

[即時發放]

葉氏化工公佈 2021 年全年業績 銷售額及股東應佔純利創歷年新高 全年派息每股 40 港仙

摘要：

- 集團受惠於溶劑售價大幅上升及有效的業務拓展策略，集團銷售額同比增長65%至178億港元；銷售量則同比增長5%；
- 股東應佔純利同比增加34%至4.06億港元；
- 集團在年內出售位於粉嶺的葉氏化工大廈，錄得重估增值及出售利潤；
- 資金運用穩定，借貸比率輕微上升至36.6%；
- 董事會建議派發期末股息每股18港仙，連同中期股息及集團成立五十周年特別股息，全年合共派息每股40港仙，較去年增長82%。

(2022年3月24日，香港訊) – 葉氏化工集團有限公司(股份編號：00408) («葉氏化工»或«集團»)宣佈其截至2021年12月31日止全年(「回顧年度»)之業績。

回顧年度內，集團業務總銷售額及股東應佔純利均創下歷史新高。受惠於溶劑售價大幅攀升及有效的業務拓展策略，集團總銷售額同比大幅增長65%至178億港元；銷售量共156萬噸，同比增長5%。集團股東應佔純利同比大幅增加34%至4.06億港元。同時集團在年內出售位於粉嶺的葉氏化工大廈，獲得重估增值及出售利潤。集團秉持審慎理財，雖然年內因銷售額大增，加上溶劑業務珠海新廠房的建設落成導致資金運用顯著增加，但借貸比率只輕微上升至36.6%。董事會建議派發期末股息每股18港仙(2020年同期：每股16港仙)，連同中期股息及為慶祝集團成立五十周年的特別股息，全年合共派發股息每股40港仙，較二零二零年的每股22港仙增長82%。

葉氏化工主席葉志成先生表示：「回顧年度，面對中美矛盾升溫以及全球新冠疫情的困擾，絕對是令人難忘和充滿挑戰性的一年。加上全球供應鏈失衡，導致化工業界原材料大幅急漲；國內房地產市場出現債務危機，對集團的經營環境構成重大威脅。概括而言，我們對於年內的整體業績表現仍是感到滿意和充滿期待的。展望中央政府將繼續通過不斷擴大和優化內需市場，以確保全年經濟平穩。綜觀集團各項核心業務均扎根國內多年，必將有幸受惠於既定的國策，並憑藉本身雄厚的實力、敏銳的市場觸覺，有信心在多變的時局中，不斷地捕捉更多更快的發展機遇！」

業務回顧及展望

溶劑

回顧年度內，溶劑業務銷量同比增長2%，而由於年內溶劑產品售價大幅上升，管理團隊成功把握機遇，在鞏固本地市場佔比的同時，大增出口比例，年內出口總量打破紀錄達至接近40萬噸，導致銷售額按年大增78%至140億港元，經營溢利亦錄得8.3億港元，創出歷年高位。成立兩年的市場委員會運作日趨成熟，於管控採購、市場銷售、協調生產及物流等方面為業務帶來顯著效益。此外，位於珠海高欄港的新廠房於二零二一年底前順利投產，廠房的醋酸乙酯生產首次採用高壓法新技術，進一步實現節能節耗的目標。

集團將持續整固及增加銷售，以充份利用珠海廠房新增的產能，同時不斷優化新廠房的產能及生產效益。溶劑業務未來將研究擴展其產品系列及垂直整合自產的原材料。

塗料

塗料業務的拓展策略具備成效，年內銷售金額達到 **20.4 億港元**，同比增長 **41%**，但因為主要原材料價格大幅上升，而未能轉嫁予下游客戶，毛利率同比下滑 **8.1 個百分點**至 **21.3%**。加上於回顧年度，國內對房地產商推行整頓政策，部份與本業務長期合作的國內房地產商出現資金鏈問題，管理團隊已經迅速調整策略，盡可能保障應收款項安全，但整體應收賬及相關跟投債券風險大幅提升，因此塗料業務在回顧年內進行了一次性 **1.1 億港元**的特別計提及減值，導致塗料業務錄得經營虧損達 **1.24 億港元**。

在二零二二年，集團將致力改善塗料業務的盈利情況，包括謹慎管理和控制與房地產商相關的業務，以及聚焦於發展「紫荊花」及「駱駝」品牌為主的水性塗料產品零售網絡。同時，集團將加大投入技術和服務門檻較高的工業塗料及「大昌」樹脂業務，特別是處於市場領導地位的「恒昌」塑料塗料產品。為提升經營利潤，管理團隊已經開始優化營運，以降低供應鏈及銷售費用。

油墨

油墨業務銷售上升至接近 **15 億港元**，同比增長 **20%**，然而，產品價格調整與原材料成本加幅未能同步，導致經營溢利下跌 **22%**至 **4,700 萬港元**。集團採取以客為先的調價策略，與客戶共同商討對策，集團相信此舉有利於鞏固與客戶的長遠關係。年內浙江桐鄉廠房的新生產線完成全自動化，並推行數碼化，將為前線銷售提供更充裕的產能。

為配合國家的節能減排環保政策，油墨業務的技術團隊正加強研發水性油墨，並已廣納人才加入團隊，務求提升水性油墨及其他環保產品的銷售表現。集團分拆屬下的洋紫荊油墨於深圳證券交易所（「深交所」）獨立上市的申請工作，已完成了兩輪深交所提問的回覆，具體上市時間仍待深交所批准及中國證監會同意註冊後確定。

潤滑油

回顧年度內，潤滑油業務比去年同期銷售額大幅增長 **51%**至 **3.3 億港元**。雖然年內油價及添加劑等原材料價格持續上漲，但管理團隊透過激增銷售、為原材料備貨及提高生產效率，有效令毛利率達到 **24.4%**，經營溢利錄得 **2,000 萬港元**，比去年同期大幅上升 **160%**。展望二零二二年，管理團隊將繼續聚焦在「力士」品牌的車用油及工業潤滑油，透過擴張銷售渠道及發展代工業務，以帶動盈利增長。

其他業務

集團不斷往「環保化」、「終端化」及「服務化」的方向發展，積極開拓和「家」及「車」相關的商機。回顧年度內，集團繼續推動「大嚟養車」為國內龐大的終端車主提供專業、便捷及高性價比的養車服務體驗。縱使年內商店開發速度受疫情影響，但本業務仍於二零二一年底前在貴州成功開拓 **8 間**新門店。截至二零二一年底，「大嚟養車」門店數量達到 **124 家**，回顧年內服務超過 **26.6 萬輛車**，比去年增加 **24.7%**。集團認為標準化、高性價比的養車服務體驗符合未來中國中產階層的消費習慣，短期內將集中投入開拓商店網絡，確保短期內能夠實現 **200 店**的平台。

物業分類方面，集團出租上海研發中心的租金收入令營業額增加 **14%**至 **1,000 萬港元**。年內出售粉嶺葉氏化工大廈，經營溢利因此大升至 **6,800 萬港元**。

葉氏化工行政總裁葉子軒先生總結：「展望來年，集團將一如既往，在專注整固基業的同時，致力探索業務多元化。溶劑業務已創出獨有的運營模式，正積極尋求進一步重大發展的機會。雖然塗料業務受國內房地產行業面對的衝擊而受挫，但集團已積極尋求業務模式的突破，聚焦發展有優勢的品牌和產品，以提升本業務的長遠盈利能力。油墨業務將順應環保大趨勢，專注推動發展新型環保油墨，並有條不紊地推進洋紫荊油墨獨立上市進程，將有助業務全面策劃一個嶄新的發展未來。」

-完-

有關葉氏化工集團有限公司（於開曼群島註冊成立之有限公司）（香港聯合交易所上市代號：00408）

葉氏化工集團有限公司（「葉氏化工」或「集團」）創辦於1971年，於1991年成為香港上市公司。集團專注生產及銷售化工產品，包括溶劑、塗料、油墨及潤滑油，產品分銷網絡覆蓋中國各大省市，現時為全球最大之醋酸酯類溶劑生產商，亦為中國最大的油墨製造商及全球油墨製造商二十強之一*，以及國內前十位的塗料生產商#。集團近年致力為消費者提供產品以外的增值服務，例如汽車換油保養和個人及家居消毒。

葉氏化工旗下塗料品牌包括「紫荊花」漆、「駱駝」漆、「Aquapro」、「恒昌」工業漆、「大昌」樹脂；集團亦生產「洋紫荊」油墨、「力士」車用潤滑油、「博高」工業潤滑油及特種潤滑油。汽車保養連鎖品牌「大嚟養車」及消毒用品「EUCA」亦隸屬葉氏化工旗下。

為達致長遠可持續發展，集團將繼續往綠色生活的方向發展，充份貫徹「環保化」、「終端化」及「服務化」的發展方針。

*根據中國油墨協會統計數字，以2020年之年度產量及銷售收入計，洋紫荊油墨均名列行業第一；並於美國油墨行業雜誌《油墨世界》「2021年度全球油墨製造商排行榜」上位列第十六位，排名以銷售額計算。

#「紫荊花」漆為美國塗料行業雜誌《塗料世界》「2021年度全球油漆和塗料製造商排行榜」上位列全球第六十五位，並位列全國前十位，排名以銷售額計算。

如欲了解更多，請到訪：



Yip's Chemical

傳媒及投資者垂詢

葉氏化工集團有限公司

陳靜妍 電話：(852) 2675 2377

范瑞珩 電話：(852) 2675 2384

電郵：candy.chan@yipschemical.com

電郵：connie.fan@yipschemical.com

傳真：(852) 2675 2468

基石傳訊有限公司

蕭慕潔 電話：(852) 2903 9292

沈慧盈 電話：(852) 2903 9200

電郵：sharis.siu@cornerstonescom.com

電郵：rainbow.sum@cornerstonescom.com

傳真：(852) 2887 1712