

【即時發佈】

2021 年 3 月 25 日



偉仕佳杰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0856.HK)

純利增長 32% 雲業務增長 40% 偉仕佳杰業績再創新高

2020 年度業績摘要

- 純利錄得約 10.7 億港元，按年增長約 32%。
- 營業額錄得約 700 億港元，較去年增長約 6%。
- 每股基本盈利約為每股 75.54 港仙，按年增長約 32%。
- 每股派息為 22 港仙，按年增長約 32%。

【2021 年 3 月 25 日，香港】亞太區領先科技產品渠道開發與技術方案集成服務商偉仕佳杰控股有限公司（「偉仕佳杰」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0856.HK），今日欣然宣佈公司截至 2020 年 12 月 31 日止 12 個月（「報告期」）之年度業績。

2020 年，偉仕佳杰無懼動盪，攜手更多全球科技合作夥伴，持續創造價值，公司營業額及淨利潤均續創新高。期內，營業額錄得 700 億港元，同比增長 6% (2019 年：662 億港元)，毛利錄得約 31.27 億港元(2019 年：29.68 億港元)，按年增長 5.37%，純利錄得 10.7 億港元，按年增長 32%(2019 年：8.10 億港元)。期內每股基本盈利約為每股 75.54 港仙，按年增長 32%(2019 年：57.03 港仙)，

每股派息為 22 港仙(2019 年：16.7 港仙)。

按產品分類，雲計算與企業系統板塊發展迅猛，實現雙位數增長。偉仕佳杰抓住大數據及雲計算技術迅速發展的機遇，在 2020 年，雲計算板塊繼續保持強勁增長，營業額達到 17 億港元，大增 40%（2019 年：12 億港元）。企業系統收入達到 409 億港元（2019 年：356 億港元），增長 15%，續創新高。企業系統及雲計算收入佔公司整體業務比重已超過 60%。受疫情影響，消費電子部門收入同比略降 7%，為 274 億港元（2019 年：294 億港元）。

雲星數據與偉仕佳杰服務體系深度協同 為企業客戶提供全生命週期服務

在雲計算領域，偉仕佳杰致力於成為亞太區領先的科技服務公司，通過對企業數字化發展的深刻理解，高效發揮服務能力。2020 年，公司持續在下游超過 50,000 家渠道夥伴推廣阿里雲、華為雲等頭部雲廠商產品，通過深化合作、互相滲透，使之透過偉仕佳杰強大的渠道體系快速擴展業務規模。公司基於自身技術能力和產品積累，積極拓展 MSP 業務，憑藉對廠商的賦能，讓雲廠商和客戶連接更緊密。近年來，公司深化雲計算和數字化轉型業務佈局，為企業客戶提供全生命週期服務。2020 年，服務終端客戶包括：北京奔馳汽車有限公司、國家電網、華潤萬家、蒂森克虜伯（中國）、興業銀行、浦發銀行等 100+標桿客戶。

基於偉仕佳杰對中國雲產業未來多雲、混合雲架構長期存在的判斷，本集團新增附屬公司北京佳杰雲星數據科技有限公司（「佳杰雲星」），並收購了中國領先之雲管理平台軟件和服務提供商雲星數據（深圳）有限公司（「雲星深圳」）與雲計算有關的全部業務、知識產權和人員，此舉有效強化了公司在雲計算領域的服務能力。偉仕佳杰雲星攜手阿里雲推出的 SaaS 版本費用管家用戶數已破萬，該工具可以讓客戶清晰瞭解即時雲策略、靈活調配雲資源，有效為客戶節省 20%-30%的公有雲使用成本。

深度佈局信創產業

2020 年是中國信創元年，偉仕佳杰在信創產業基礎硬件、基礎軟件及行業應用軟件等層面頻頻斬獲大單，涉及產品包括新華三、聯想、銳捷、浪潮、華為、金山軟件等。報告期內，公司與寶德計算機、普元信息、國科微、安恆信息等眾多

信創頭部廠商達成合作。公司作為新華三總代理，助力新華三產品銷售實現了高速增長，更令新華三研發的高品質 H3C UniServer 系列服務器銷量翻倍。偉仕佳杰代理合作的中國超融合及分佈式存儲中高端市場領導廠商 SmartX 持續發力，2020 銷售增長 70%，在金融行業超融合軟件市場的份額達到第一，同時在證券行業率先落地了符合信創標準的首家金融生產級信創雲案例。

偉仕佳杰亦是中國最大的安全產品總代理，與主流網絡安全廠商綠盟、奇安信、山石網科等均有緊密合作，為全國 3,000 餘家渠道商，100,000 餘客戶提供全線的網絡安全產品及最優的企業級應用安全解決方案，包括政府、運營商、金融、能源、互聯網、教育、醫療等行業。軟件方面，公司目前簽約產品線總數達到 70+，數據庫、中間件、存儲、操作系統的頭部品牌都已經達成合作。

東南亞 IT 基礎設施市場空間廣闊 持續助力一帶一路國家數字化轉型升級

報告期內，公司持續助力一帶一路國家各領域的數字化轉型，其中涉及政府、金融、通信、交通、醫療等各行各業，例如幫助東南亞某國家政府部門網絡安全系統進行了硬件、軟件全面升級，為某外資銀行數據中心私有雲項目提供解決方案等。憑藉卓越的雲服務能力及數字化應用方案解決能力，偉仕佳杰（泰國）獲得 2020 微軟年度最佳合作夥伴獎（泰國區）。微軟在頒獎詞中提到：過去一年，偉仕佳杰（泰國）經歷了重大的數字化升級，成為一家雲解決方案提供商(CSP)，賦能渠道夥伴，在收入貢獻和市場覆蓋率方面取得了卓越的成就。報告期內，偉仕佳杰（泰國）在該地區招募了最多的雲合作夥伴和客戶。

雖然疫情一度推遲了國內及東南亞客戶的部分產品需求及服務交付，但是隨著國內疫情率先得到控制，客戶需求在二季度出現明顯回升。東南亞市場 IT 基礎設施需求龐大，產品需求亦會跟隨逐步復甦。作為東南亞地區的龍頭渠道商，公司規模效益與渠道價值突顯，未來將持續受益於國內及東南亞 IT 基礎設施建設需求的飛躍式增長。

戰略拓展新產品 持續佈局新興技術領域

偉仕佳杰是華為、阿里、新華三、騰訊、曙光、聯想、惠普、戴爾、微軟、蘋果、甲骨文、希捷、西部數據等 300 多家世界 500 強科技企業在亞太地區最重要的

合作夥伴。2020 年，偉仕佳杰持續以全球重要科技產品供應商為重心拓展產品組合，佈局雲計算、大數據、AI 等新興技術領域。與阿里雲、華為雲、AWS、Microsoft Azure 等頭部雲廠商深化合作，成為易捷行雲（Easystack）、Veeam 總代理，為行業企業客戶提供更前沿更專業的雲服務，並攜手小魚易聯完善雲視頻佈局。

消費電子方面，偉仕佳杰是全球唯一同時擁有 Nintendo Switch、PS4、XBOX 全球三大遊戲主機品牌代理權的 ICT 分銷集團。2020 年繼續推廣騰訊任天堂健身環，亦與個護健康類智能按摩儀領先品牌 SKG、桌面 3D 打印廠商 Formlabs、智慧屏 SMART 科技等達成合作，共建長遠的合作發展前景。偉仕佳杰（泰國）成為 Thomas Design 電動車總代理。偉仕佳杰不僅致力於業內發展，更惠及全鏈路夥伴，公司立足分銷服務，依託信息平台，不斷降低交易成本，架構全品類一站式分銷服務體系，為全鏈路夥伴打造高效、持續、多元的商業生態閉環。

- 完 -

有關偉仕佳杰

偉仕佳杰控股有限公司成立於 1991 年，是亞太區領先的科技產品渠道開發與技術方案集成服務商，業務包括企業系統、消費電子、雲計算三大板塊，覆蓋雲計算/大數據、人工智能、移動互聯、網絡安全、基礎建設、數據儲存、數據分析/可視化、方案交付、物聯應用、娛樂遊戲、可穿戴設備及虛擬現實產品等十二大領域。偉仕佳杰上游與超過 300 多家世界 500 強科技企業建立戰略合作，下游則連接超過 50,000 個渠道合作夥伴。偉仕佳杰的 87 個辦事處遍佈中國、泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、柬埔寨、緬甸、老撾及菲律賓九個國家。

更多資料，請瀏覽公司網頁 www.vstecs.com。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表偉仕佳杰控股有限公司發佈。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

葉靄恩/ 李冊

電話：(852) 3641 1317 / (852) 3970 2223

電郵：vstecs@wsfg.hk