



**Medialink**<sup>®</sup>  
羚邦

**MEDIALINK GROUP LIMITED**  
**羚邦集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：2230

**環境、社會和  
管治報告  
2019**

# 2019年環境、社會和管治報告

## 目錄

	頁數
一、關於本報告	1
二、持份者參與	2
三、重要性矩陣	3
四、環境保護	
1. 排放物的管理	4
2. 資源使用的管理	4-5
3. 環境及天然資源	6
五、僱傭及勞工常規	
1. 人才甄選及勞工準則	7
2. 勞工準則	7
3. 員工待遇	7
4. 發展及培訓	8
5. 健康與安全	8
六、營運慣例	
1. 供應鏈管理	9
2. 產品及服務責任	9-10
3. 反貪污	11
七、社區投資	12
八、環境數據表現摘要	13
九、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》	14-15

## 一、關於本報告

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然發表本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)之環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告總結了本集團所採用之環境、社會及管治政策、可持續發展策略、管理方法、措施及表現。

本報告涵蓋了本集團媒體內容發行業務及品牌授權業務截至2019年3月31日止年度的報告期間在環境及社會方面的可持續發展策略、方針與表現；並根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》當中之「遵守或解釋」條款而作出披露。相關之條款及內容載於本報告最末部分。

董事會負責為本集團訂立環境、社會、管治策略及匯報，以及評估和釐定本集團之有關環境、社會及管治之風險，確保訂立合適及有效之環境、社會及管治風險管理措施及內部監控系統，並就這方面的表現作出匯報。為了釐定環境、社會及管治報告範圍，我們與各管理層人員進行討論，並列出主要持份者與本集團所關心的環境、社會及管治項目，再評估雙方對各項目的重視程度；從而選擇出相對重要的環境及社會議題於本報告中作出相關披露。

# 2019年環境、社會和管治報告

## 二、持份者參與

本集團致力維持業務的可持續發展，並為環保及業務所在的社區提供支持。我們與政府/監管機構、股東/投資者、員工、客戶、供應商、社區等持份者保持密切聯繫，力求透過建設性交流平衡意見與利益，從而確定我們的可持續發展方向。我們評估及釐定環境、社會及管治風險，確保相關風險管理及內部控制制度妥善及有效地運行。有關持份者的期望與要求及管理層的相關回應如下表：

持份者	期望與要求	管理層回應
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 遵守法律法規</li> <li>➢ 及時與準確的公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 按時繳稅以回饋社會、遵守法律法規</li> <li>➢ 建立全面有效的內部控制體系</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 投資回報</li> <li>➢ 公司管治制度</li> <li>➢ 資訊透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確保於行業內具有滿意的財務業績、業務增長和競爭地位</li> <li>➢ 制定全面的業務策略與計劃，以實現業務目標</li> <li>➢ 透過於聯交所及本公司網站定期發放資訊，確保透明度及有效溝通</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 待遇和福利</li> <li>➢ 事業發展</li> <li>➢ 健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確保公平、合理和具競爭力的薪酬體系</li> <li>➢ 鼓勵員工參與持續教育及專業培訓以提高能力</li> <li>➢ 營造安全的工作環境</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 優質產品及服務</li> <li>➢ 價格合理</li> <li>➢ 及時交貨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 持續提供優質產品及服務以滿足客戶</li> <li>➢ 提供各種增值產品及服務</li> <li>➢ 建立售後服務以滿足客戶需求</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 誠信</li> <li>➢ 企業信譽</li> <li>➢ 與公司保持良好關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 嚴謹篩選供應商</li> <li>➢ 制定供應鏈管理的政策和程序</li> <li>➢ 保持長期的合作關係</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 社會責任感</li> <li>➢ 環境保護</li> <li>➢ 企業信譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 關注社區投資和貢獻</li> <li>➢ 鼓勵員工積極參與慈善活動和志願服務</li> <li>➢ 確保良好的財務業績和業務增長</li> </ul>

### 三、重要性矩陣

於報告期內，本集團已找出多項涵蓋環境、社會及營運相關的事宜，並透過不同渠道評估持份者與本集團對各項目的重視程度，此等評估有助本集團確保業務發展能符合持份者的期望與要求。而本集團和持份者所關心的事項均呈現於以下的重要性矩陣內。

重要性矩陣

對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 反歧視</li> <li>◆ 保障人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人才管理</li> <li>◆ 員工培訓與晉升</li> <li>◆ 員工報酬與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 客戶滿意度</li> <li>&gt; 服務及產品質量</li> <li>&gt; 反貪污</li> </ul>
	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 能源使用</li> <li>◆ 職業健康與安全</li> <li>&gt; 社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 保護客戶私隱措施</li> <li>&gt; 供應商管理</li> </ul>
	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 廢氣排放</li> <li>◇ 廢水排放</li> <li>◇ 無害廢棄物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 水資源使用</li> <li>◆ 預防童工及強制勞工的措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 營運合規</li> </ul>
		低	中	高
		對本集團的重要性		
		◇ 環境方面	◆ 員工方面	> 營運方面

## 四、環境保護

本集團意識到良好環境管理的重要性，並致力於保護環境和自然資源，我們為可持續發展的管理理念，努力不斷地改善環保表現。因應全球的環保趨勢，我們已實施環保政策，以促進節約能源，減少污染物排放及環境風險，其中包括遵守相關的當地環境法律、法規；確保在運營期間有效利用能源、水和其他資源；採取不同措施提升員工的環保意識及管理層監督環保政策的實施。

### 1. 排放物的管理

本集團意識到能源消耗與溫室氣體減排息息相關，因此我們透過多種節約能源的措施（詳情可參閱下面的「資源使用的管理」部分），以降低能源消耗及提高能源效益並減少產生溫室氣體。廢物管理主要涉及生活垃圾的處理和廢紙的回收利用（詳情可參閱下面的「資源使用的管理」部分）。本集團主要從事媒體內容發行業務及品牌授權業務，我們沒有產生任何有害廢物。

### 2. 資源使用的管理

本集團認真管理資源的使用，並致力於確保所有資源得到有效及審慎的使用。我們持續辨識及減少經營活動對環境所造成的影響，並努力提高員工的資源節約意識。我們鼓勵員工充分及有效地利用資源，以避免浪費。

#### 節約能源

汽油消耗只是用於公司汽車，我們定期維修及保養車輛以提高能源的使用效率，並減少因零件故障而引起的燃料消耗和溫室氣體排放。於報告期內，本集團消耗汽油約2,817.4公升。

## 四、環境保護(續)

### 2. 資源使用(續)

#### 節約能源(續)

本集團的電力消耗主要用於辦公室。我們實行了一系列的節電及提高電器用電效能的措施，並鼓勵員工改變其使用電器的習慣，例如：提倡使用節能燈具；使用智能化電力系統；鼓勵員工不使用空調機、電腦、個人電子設備、電燈和公共辦公設備時關掉電源；把所有電器維護保養好，將各電子設備保持最佳的狀態，確保有效地使用電力。我們選擇具有由機電工程署發出一級或二級能源標籤的多功能設備(例如雪櫃)。於報告期內，本集團耗電約114.8兆瓦時。

#### 節約用水

由於本集團的業務性質和業務主要集中在香港，因此找適合水源的問題與本集團無關。本集團的用水主要來自茶水間及辦公室洗手間，我們教育員工節約用水並從日常生活開始，減少浪費。於報告期內，本集團耗水約49.0噸。

#### 節約用紙

本集團提倡綠色辦公室政策，鼓勵員工節約用紙，避免浪費。我們盡量以電子檔案形式傳遞信息及文件，以減少影印及列印。我們鼓勵員工雙面列印，亦要盡量充分利用及循環使用單面列印的紙張，將兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，並交由回收商處理。於報告期內，本集團共消耗紙張約0.32噸。

#### 合規性

於報告期內，並無涉及空氣和溫室氣體排放、排放到海洋及陸地、有害和無害廢物產生相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

## 四、環境保護<sup>(續)</sup>

### 3. 環境和天然資源

本集團亦有關注及愛護大自然，希望各人共同創造美好宜居環境。為了讓本集團的各個層面更加了解各人使用資源的習慣及營業活動對環境所造成的負面影響，我們不斷透過各種政策、措施和行動，以減少碳足跡(詳細資料請參考上文「排放物的管理」與「資源使用的管理」部分)。我們亦鼓勵員工將環保訊息傳給身邊的家人、朋友、業務夥伴等，凝聚更多的力量共同紓緩由人為因素造成氣候變化的影響。



## 五、僱傭及勞工常規

本集團一直視員工為最寶貴的資產，對於可持續和長遠發展起著關鍵作用。我們致力打造非歧視、平等、和諧及安全的工作環境；並以互相尊重、與員工建立良好的關係為目標，鼓勵員工創新、靈活和重視承諾，完成為客戶提供優質產品和服務的使命。我們亦創造有利條件吸引、發展、挽留和獎勵人才；提供相稱的薪酬與福利。

### 1. 人才甄選

本集團採用平等僱用政策，我們以經驗、知識、能力及其他工作要求為僱用標準，而並非種族、性別、年齡、國籍及宗教信仰。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。截至2019年3月31日，我們的員工性別比例為1位男性對2.67位女性，而我們董事會的性別比例為2位男性對3位女性。

### 2. 勞工準則

本集團重視人權及防止任何不道德的招聘包括童工及強制勞工，在招聘的過程中進行背景審查並核對求職者的身份證明文件。於報告期內，我們已遵守本地法律法規，並無僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工。本集團亦遵守有關外籍員工的有關入境法例。

### 3. 員工待遇

本集團定期對內考察員工各級薪酬水平，並以行業內最新的薪酬數據為基準，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每一職位所要求的知識、技能、工作範圍、工作業績、經驗和教育程度等因素而釐定。員工的薪酬包括固定工資、年假、帶薪病假、酌情年終獎金和其他福利。我們定期進行績效考核並根據多項標準公平地評估給予員工的獎金、加薪幅度及／或晉升建議。所有員工均享有休息日及法定假日，例如年假、病假、產假、育嬰假、其他公假及婚假。如解僱員工或因此而需要作出賠償，我們亦會按照當地的法律法規處理。我們重視員工的健康，鼓勵他們維持工作與生活平衡，並依照當地的勞動法訂立員工工作時數。我們可能要求員工在周末或公共假日工作，他們會獲得額外的時間津貼或相應的補償假。

## 五、僱傭及勞工常規 (續)

### 4. 發展及培訓

本集團一直重視人才培養，致力於員工的培訓和發展，並鼓勵員工自我提升。凡於本集團服務滿12個月或以上的永久員工可以申請本集團批准的與工作相關的培訓計劃。報告期內，我們員工參加的培訓活動包括公共演講技巧、2018年香港首席財務官峰會和香港交易所上市講習班(第二部分：第6節) — 會計師報告。本集團在成功完成培訓計劃後的1個月內報銷培訓費。

### 5. 健康與安全

我們意識到員工工作健康和安全性的重要性，所以嚴格執行辦公室環境衛生和消防安全管理，以防止可能導致員工受傷的職業危害。辦公室是絕對禁止吸煙的。如果辦公室發生火災，我們有明確的疏散程序，以確保我們的員工能夠及時作出明智及即時的行動，每位員工應熟悉滅火器的位置和使用方法。

#### 合規性

於報告期內，本集團(i)沒有涉及與補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、機會均等、多樣性、反歧視以及其他利益和福利有關的任何違規事件並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件；(ii)沒有涉及任何與童工或強迫勞動有關的違規事件；(iii)沒有涉及任何與健康和職業安全有關的法律和法規違規行為。

## 六、營運慣例

### 1. 供應鏈管理

本集團努力與有實力的媒體內容授權方和品牌授權方保持長期、穩定的戰略合作關係，並在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。我們選擇具有良好聲譽和對內容和品牌有堅定承諾的品牌授權方並與之合作，他們大部分都是對社會有責任感的上市公司。

每個媒體內容授權方擁有不同的媒體內容，我們針對每種媒體內容簽訂了有關權利、地區、發行渠道和許可期限的發行協議和／或許可協議。同樣地，我們還與每個品牌擁有者簽訂了有關種類、地區和協議期限的代理和／或許可協議。

### 2. 產品及服務責任

#### **產品及服務質量**

我們一直致力為客戶提供最高的誠信度和追求卓越的高質量產品和專業服務。我們的客戶分發許可的媒體內容時，必須遵守相關國家和地區的適用法律和法規，我們確保廣播的媒體內容符合相關規定。此類法律法規的任何更新或其解釋都可能對我們的客戶提出更嚴格的合規要求，我們與客戶合作並支持他們獲得廣播的其他許可、許可證、批准、註冊或證書。

隨著媒體內容消費方式的不斷發展，我們的客戶使用的渠道可能會被新的發行渠道所取代。我們根據我們在媒體內容發行趨勢方面的知識和經驗，幫助客戶確定足夠或合適的發行渠道。

## 六、營運慣例(續)

### 2. 產品及服務責任(續)

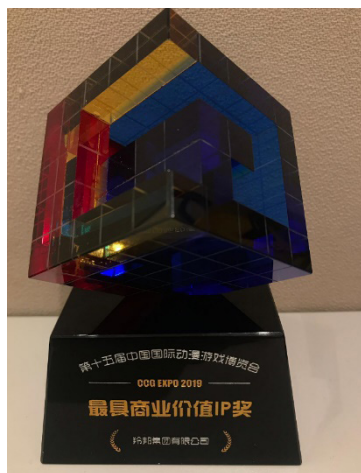
#### 知識產權管理

本集團所有部門和員工需遵循標準營運指引，遵守知識產權和商標的註冊和持續保護程序。透過明確的註冊程序，例如預先註冊準備、內部申請審查和商標更新，我們確保決策過程的透明度。

為了保護我們的商標和知識產權，如果有新的商標註冊申請有可能與本集團的商標產生混淆，指定人員應定期檢查《香港知識產權公報》和其他國際網頁，我們將因此提出異議。如果涉嫌侵犯本集團商標，我們將根據《商標條例》和其他國家／地區的其他適用規則和規定採取行動。

#### 可持續性和保密性

在可持續性方面，客戶的滿意對我們持續不斷的業務增長至關重要。我們的產品和服務在媒體內容及品牌授權行業中廣受認可。於報告期內，我們很榮幸獲得由2019中國國際動漫遊戲博覽會授予的「最具商業價值知識產權」獎項和由2018中國授權展授予的「年度最佳企業品牌／時尚／生活方式計劃」獎項。這些獎項肯定了我們產品和服務的質量，以及我們在媒體內容及品牌授權行業擁有良好聲譽。



「最具商業價值知識產權」獎項



「年度最佳企業品牌／時尚／生活方式計劃」獎項

## 六、營運慣例(續)

### 2. 產品及服務責任(續)

#### 可持續性和保密性(續)

保密是本集團的核心價值觀之一。我們制定了政策和程序透過員工手冊、僱傭協議和培訓來保護供應商和客戶的資料保密。我們還遵守香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)的要求。我們以誠信和審慎的態度處理供應商和客戶的資料。詳細資料由指定的員工處理，並且必須遵守保密要求。

#### 合規性

於報告期內，本集團未發生任何違規問題，也未收到任何關於違反供應商和客戶隱私以及遺失資料的投訴。

### 3. 反貪污

維持有道德標準的工作環境是本集團的核心價值觀之一。對於各種貪污、賄賂和勒索情況採取了零容忍的態度。對於要求賄賂或收受賄賂，獲得其他非法利益的員工將受到重罰。我們要求所有員工嚴格遵守我們的反貪污政策和程序，並防止任何賄賂案件。所有董事和員工均必須遵守我們的《行為準則》，其中規定了所有董事和員工的基本行為標準，以及在業務往來時接受利益和處理利益衝突的政策。當董事和員工收取禮物或好處而有機會產生利益衝突時，必需填寫披露表格作申報。我們決心打擊貪污，並為建設廉潔社會做出貢獻。

#### 合規性

於報告期內，本集團並無涉及(i)香港任何不遵守《防止賄賂條例》(第201章)或(ii)本集團所涉及的任何與貪污有關的訴訟案件。

### 六、社區投資

本集團總部設於香港，並透過僱用當地員工繼續在香港及其他營運地方投資。我們僱用當地專業人士來支持我們的業務，並根據當地法律納稅。我們還為董事和員工提供了退休基金以及醫療和旅行保險計劃。我們按照良好的商業慣例開展業務，積極倡導綠色環保概念，並努力促進良好的業務發展；為社會穩定和建設和諧社區做出貢獻。

我們鼓勵員工通過捐贈或參加志願服務來幫助有需要的人。於報告期內，我們參加了聯合國兒童基金會慈善跑、2018年跑去環島手拖手和小王子埃比尼澤學校講習班，以支持Arrimage協會。我們在保良局資助了兩個孩子，亦是由英國特許公認會計師公會舉辦的社區日共同贊助商。

七、環境數據表現摘要

	單位	2018/19年度
<b>溫室氣體排放量：</b>		
<b>範圍一<sup>1</sup>：</b>		
總量	噸	6.45
密度 <sup>3</sup>	噸	0.08
<b>範圍二<sup>2</sup>：</b>		
總量	噸	75.93
密度 <sup>3</sup>	噸	0.99
<b>廢氣總排放量：</b>		
氮氧化物	噸	0.55
硫氧化物	噸	0.04
顆粒	噸	0.06
<b>天然資源消耗量：</b>		
<b>電力：</b>		
總量	兆瓦時	114.8
密度 <sup>3</sup>	兆瓦時	1.49
<b>汽油：</b>		
總量	公升	2,817.4
密度 <sup>3</sup>	公升	36.6
<b>水資源：</b>		
總量	噸	49.0
密度 <sup>3</sup>	噸	0.64

附註：

- 1 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒汽油。
- 2 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 3 密度是以員工數目計算。
- 4 因為本集團於2019年在香港聯交所主板上市，因此沒有上年度的數據作為比較。

# 2019年環境、社會和管治報告

## 八、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	13
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用 <sup>1</sup>
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用 <sup>2</sup>
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4-5
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害 <sup>1</sup> 及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	不適用
<b>層面A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4-5
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	4-5
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	5
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用 <sup>1</sup>
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6



九、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》<sup>(續)</sup>

一般披露	報告指引	頁數
<b>B. 社會<sup>3</sup></b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-8
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8
<b>層面B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	9
<b>層面B6</b>	<b>產品及服務責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
<b>層面B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	12

附註：

- 1 本集團主要業務是媒體內容發行及品牌授權，我們沒有產生任何有害廢物及使用任何包裝材料。
- 2 本集團主要業務是媒體內容發行及品牌授權，無害廢物主要是生活垃圾及廢紙，員工只是產生少量的生活垃圾及廢紙，相關數據比較難於收集，因此未有統計無害廢物的產生量。
- 3 根據香港交易所證券上市規則附錄27有關「主要範疇B.社會」的關鍵績效指標只屬建議披露條文；因此本集團選擇不披露該等關鍵績效指標。

alink Medialink Medialink Medialink Medi

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi

**MEDIALINK GROUP LIMITED**

羚邦集團有限公司

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi

Medialink Medialink Medialink Medialink

alink Medialink Medialink Medialink Medi