



偉仕控股成為亞馬遜 Kindle 電子閱讀器 中國區行業代理合作夥伴

香港，2016年6月14日，亞太區最大的資訊科技和通訊產品解決方案及供應鏈服務平台偉仕控股有限公司（「偉仕控股」或「偉仕佳杰」或「本公司」，股份代號：00856.HK），欣然宣佈正式與亞馬遜公司（「AMAZON」，NASDAQ代號：AMZN）簽約，成為其風靡全球的電子閱讀器 Kindle 全線產品中國區行業合作夥伴。

此次合作，是偉仕佳杰與亞馬遜繼雲計算業務在中國區合作之後，在智能終端領域的又一次合作，亞馬遜的電子閱讀器 Kindle 自 2007 年推出上市以來，在全世界立刻掀起了電子閱讀器的熱潮，成熟而健康的電子墨水技術和便攜性令其迅速取代紙質書的地位，亞馬遜豐富的線上閱讀資源為出版行業帶來革命的同時也使 Kindle 得以迅速普及。

隨著國內消費者閱讀習慣的回歸，中國出版市場規模自 2011 年至 2015 年出現穩健上升趨勢，並由數量化向質量化完成轉型。而數字出版營業收入自 2010 年至 2015 年亦呈直線上升趨勢，突破 3500 億元人民幣。與此同時，受到國內體育、文化消費比例日益提升的影響，一種追求「健康、文化品質生活」的理念正從中國一、二線城市悄然興起，同時在國家政策的積極刺激下，Kindle 產品正迎來中國市場的高速增長期。

偉仕佳杰董事局主席兼行政總裁李佳林先生表示：「雙方就 Kindle 的合作將自 2016 年 6 月開始，合作範圍覆蓋 Kindle 全系列產品在中國行業代理商。由於 Kindle 產品已擁有清晰的市場定位，偉仕佳杰將調動自身的行業渠道優勢資源，與亞馬遜一起積極開拓中國區的行業市場，通過精細的渠道建設和精準的市場行銷策略激活 Kindle 產品的行業通路，並為消費者的品質生活需求帶來全新的閱讀體驗。」

- 完 -

有關偉仕控股有限公司(股份代號:0856)

偉仕控股有限公司(以下簡稱「偉仕佳杰」,香港聯交所股份代碼:00856.HK)成立於1991年,是亞太區最大的資訊科技和通訊產品解決方案及供應鏈服務平台。自2002年上市以來14年間收入複合增長35%,盈利複合增長41%,2015年全年銷售額超過450億港幣,業務包括產品分銷及供應鏈、企業系統及IT增值服務三大板塊,覆蓋雲計算、移動互聯、系統設備、軟體、資訊安全、整機和外設等六大領域,並積極拓展供應鏈金融的新業務。偉仕佳杰上游與超過140家頂尖的全球知名品牌建立戰略合作,下游則連接超過35,000個渠道合作夥伴。81個辦事處遍佈中國、泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、柬埔寨、緬甸、老撾及菲律賓九個國家。更多資料,請瀏覽公司網頁www.vst.com.hk。

請關注偉仕佳杰官方微信獲取公司最新資訊:



此新聞稿由金融公關(香港)有限公司代表偉仕控股有限公司發佈

如有垂詢,請聯絡:

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐 電郵:carapang@financialpr.hk

許芷欣小姐 電郵:eikoxu@financialpr.hk

電話:(852)26100846

傳真:(852)26100842