

【請即發佈】



## 偉仕控股公佈 2016 年全年業績 營業額歷史新高，盈利增速提升

- 2016 年全年營業額創下歷史新高，達到 482 億港元，盈利 5.52 億港幣，同比增長 23%
- 數字化轉型加速，互聯網化、生態化、線上線下全渠道化，建設「科技產品+金融+互聯網增值服務」的綜合性平台
- 加強拓展代表未來科技與品質生活的全新業務領域，包括雲計算、大數據和物聯網等。

### 財務摘要

| 截至 12 月 31 日止年度 | 2016<br>(千港元) | 2015<br>(千港元) | 變動     |
|-----------------|---------------|---------------|--------|
| 收益              | 48,161,318    | 45,575,640    | +5.7%  |
| 毛利              | 1,856,738     | 1,697,001     | +9.4%  |
| 經營溢利            | 799,836       | 677,069       | +18.1% |
| 純利              | 551,915       | 450,381       | +22.5% |
| 每股基本盈利 (港仙)     | 38.27         | 29.94         | +27.8% |

香港，2017 年 3 月 21 日，亞太區最大的科技產品解決方案及供應鏈服務平台偉仕控股有限公司（「偉仕控股」或「偉仕佳杰」或「本公司」，連同旗下子公司合稱「本集團」，股份代號:00856.HK），今天欣然公佈截至 2016 年 12 月 31 日止十二個月（「年內」）之全年業績。

本集團成立25周年之際，成功錄得歷史性新高的收益。本集團截至2016年年度的收益為481.61億港元(2015年:455.76億港元)，毛利為18.57億港元(2015年:16.97億港元)，純利為5.52億港元(2015年:4.50億港元)。截至2016年12月31日止年度的每股基本盈利為每股38.27港仙(2015年:29.94港仙)。

年內，來自供應鏈業務分部的收益減少2.5%至84.01億港元，佔本集團總收益的17.4%。來自配件業務及成品業務的收益增加3.6%至232.10億港元，佔本集團總收益的48.2%。來自企業系統分部的收益增加13.3%至162.83億港元，佔本集團總收益的33.8%。來自資訊科技服務的收益增加至2.68億港元，佔本集團總收益的0.6%。

回顧2016年，本集團從發展戰略、企業形象到業務發展均有積極變化，本集團確立了未來的發展戰略：以「打造企業和消費者的品質生活」為中心，創建全新的生態系統，線上線下全渠道，建立「科技產品+金融+互聯網增值服務」的綜合性平台企業。配合戰略升級，本集團在公司成立25周年之際，更改公司標誌，旨在提升企業形象。

年內，偉仕佳杰圍繞戰略升級，加強拓展代表未來科技與品質生活的全新產品線，包括GoPro高清攝像機、Garmin智能運動手錶、亞馬遜Kindle電子閱讀器、HTC旗下VIVE系列VR產品、諾毅智能便攜投影儀等科技新品；其他新增知名合作夥伴包括烽火網絡、捷波朗運動耳機、優倍快WIFI 產品、Moto摩路器、Nimble Storage 閃存、綠色硅谷Sungreen Honweb網絡產品等，並且成為海爾集團旗下遊戲品牌雷神和機械師線下的獨家總代理。雲服務方面，本集團和青雲QingCloud達成戰略合作打造專業企業級雲服務。

為針對品質生活的發展方向，本集團積極開展戰略性投資，開始深度佈局消費升級和醫療健康等潛在的高增長板塊，其中於2016年3月份投資3,000萬美元於飛機租賃項目。

就地域而言，偉仕佳杰在中國地區加強開拓企業系統服務，籌備增設網上採購平台及線下連鎖零售體驗店在2017年將會投入服務，目標為企業、零售及終端客戶提供全面的採購服務。目前網上採購平台在馬來西亞地區已為企業及零售客戶提供24小時採購服務，現在已有2,000個登記用戶，800個活躍用戶，每月平均營業額達1,900萬港元，相信中國網購平台上線後會更全面覆蓋整個市場，進一步擴大市場份額。

在2016年10月偉仕佳杰為小米在新加坡開設第一家體驗店，由於反應熱烈，本集團計劃在2017年在新加坡新增兩家全新體驗店，另外，偉仕佳杰也已計劃2017年在中國境內開設新零售體驗店，旨在為客戶提供全面的線上及線下平台。

**偉仕佳杰董事局主席兼行政總裁李佳林**先生表示：「本集團不斷尋找突破，成功整合亞太區資訊科技產品供應鏈服務平台，打造長期超越市場增長的競爭力。除了開拓移動互聯產品、存儲方案及雲計算，亦會透過互聯網、智聯終端、大數據等領先信息技術進行融合創新，為企業客戶和消費者提供網上採購平台以及線下連鎖新零售體驗店的O2O (Offline-to-Online)整合服務。」

展望未來，李佳林先生表示：「本集團進入到一個快速發展通道的重要拐點。憑藉與供應商和渠道伙伴長年累月的合作關係、龐大成熟的銷售網絡、嚴格內部風控流程及經驗豐富的精英管理團隊，我們完全有信心應對行業的種種市場挑戰，並保持強勁增長。投資方面，本集團也計畫開闢新的業務板塊，

從而提升營業額和盈利能力。在各個國家的區域市場，我們將通過整合內部和外部的優勢資源，以創新的模式，積極為客戶提供更多增值服務，讓本集團早日成為一家營收突破千億的令人尊敬的ICT巨頭企業。」

- 完 -

### **有關偉仕控股有限公司(股份代號:0856)**

偉仕控股有限公司（以下簡稱「**偉仕佳杰**」，香港聯交所股份代碼：**00856.HK**）成立於 1991 年，是亞太區最大的科技產品解決方案及供應鏈服務平台。服務網路遍佈中國、泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、柬埔寨、緬甸、老撾及菲律賓九個國家，透過 40,000 多個渠道夥伴，服務亞太區 18 億人群。偉仕佳杰是蘋果、惠普、戴爾、華為、微軟、聯想、英特爾、甲骨文等超過 200 家世界 500 強科技企業在亞太區最重要的合作夥伴。銷售的產品覆蓋雲計算、移動互聯、系統設備、軟體服務、資訊安全、整機和外設、基礎網路、物聯應用、無人機、虛擬/增強現實、家用遊戲和配件等十二大品類。自 2002 年上市以來 15 年間收入複合增長 33%，盈利複合增長 38%，2016 年全年銷售額超過 480 億港幣。未來偉仕佳杰將全面互聯網化、平台化、生態化、線上線下全渠道化，創建雲計算平台、IT 服務 2.0 平台，B2B/B2C 電商平台，建設千家情景式新零售終端，打造黑科技 O2O 連鎖網路，通過 3-5 年的發展，成為一家銷售額超過千億的行業巨頭，並始終牢記使命，全力引領亞洲數字化進程。更多資料，請瀏覽公司網頁[www.vst.com.hk](http://www.vst.com.hk)。

請關注偉仕佳杰官方微信獲取公司最新資訊:



伟仕佳杰IR订阅号 伟仕佳杰中国服务号

此新聞稿由**金融公關（香港）有限公司**代表**偉仕控股有限公司**發佈

如有垂詢，請聯絡：

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐

電郵: [carapang@financialpr.hk](mailto:carapang@financialpr.hk)

劉曉小姐

電郵: [aniliu@financialpr.hk](mailto:aniliu@financialpr.hk)

電話:(852)26100846 傳真:(852)26100842