



弘毅文化集團

Hony Media Group

(於開曼群島注册成立之有限公司)

(股份代號：419)

弘毅文化集團正式進軍機器人平台運營業務

成立合資公司 AIROBO(HK) 深化人工智能場景應用

(香港，2026 年 8 月 12 日) 弘毅文化集團 (股票代碼：419.HK) (「弘毅文化集團」，「本公司」；股份代號：419；及其附屬公司 (統稱「本集團」) 今日欣然宣佈，已與 AIROBO PTE. LTD (「AIROBO」) 共同於香港成立合資公司——AIROBO (HK) LIMITED，正式進軍機器人平台運營業務。合資公司由本集團持有 70% 股權，AIROBO 持有 30% 股權，並已於中國 (四川) 自由貿易試驗區設立全資子公司艾諾博 (成都) 科技有限公司，作為集團在中國大陸的獨立運營主體，全面負責機器人平台的業務拓展、平台技術運營及客戶服務等具體工作。合資公司及艾諾博 (成都) 均已成為本集團子公司，其財務業績將合併至集團綜合財務報表，進一步強化集團的資產與業務基礎。

是次業務拓展標誌著集團將人工智能及數字化運營能力從既有醫療產業領域，正式延伸至實體空間場景。本集團長期深耕醫療產業數字化運營，已累積深厚的人工智能算法、數據平台運營及智能系統開發能力，機器人平台運營業務正是上述核心技術在物理世界中的創新應用，與集團既有技術體系一脈相承，能夠實現高效協同與能力複用。隨著人工智能、物聯網及自動化技術的快速發展，機器人產業正由單純的硬件製造向平台化、服務化運營演進，市場空間廣闊。集團適時切



入這一新興賽道，不僅是對既有業務應用場景的有力拓展，更體現了管理層對產業趨勢的敏銳把握和前瞻性佈局。

本次合作夥伴 AIROBO 在機器人平台運營及技術研發方面具備專業經驗，而本集團則擁有成熟的企業管理能力、豐富的市場資源及經過驗證的數字化運營實戰經驗。雙方優勢互補，將為合資公司的業務開展提供堅實支撐，有助於加速技術落地與市場拓展，實現資源共享與能力疊加。董事會深信，此項合作將為集團注入新的增長動能，進一步豐富收入結構，並在長期內為股東創造可持續的價值回報。集團將持續聚焦人工智能與數字化運營的核心競爭力，積極探索技術創新與產業融合的更多可能，穩步推進戰略轉型與升級。

弘毅文化集團執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「是次合資標誌著集團人工智能及數字化運營能力從醫療產業正式延伸至實體機器人場景，是我們技術能力的一次重要跨域應用。隨著機器人產業從硬件製造轉向平台化運營，集團適時把握這一結構性機遇，將既有人工智能及數字化運營能力延伸應用至機器人平台場景。AIROBO 在機器人平台運營及場景應用方面具備專業經驗，結合集團的市場資源與管理能力，雙方優勢互補將為合資公司業務落地提供堅實支撐。我們相信此舉將為集團注入新增長動能，為股東創造長期可持續價值。」



關於弘毅文化集團

弘毅文化集團是一家港股上市公司，專注於數字化運營及人工智能應用，在醫療產業智能系統開發及數據平台運營領域擁有深厚積累。集團持續以技術創新驅動產業升級，並積極拓展新興業務場景。更多有關弘毅文化集團的資料，請瀏覽集團官方網站 <https://www.honymedia.net/tc/Home.aspx>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表弘毅文化集團發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Jessica Wong

電郵: jessica.wong@jointpr.hk

手機: +852 9410 9226

座機: +852 2155 2300

Ms. Eva Tang

電郵: eva@jointpr.hk

手機: +852 6332 5700

座機: +852 2155 2300