



弘毅文化集團

Hony Media Group

(於開曼群島注册成立之有限公司)

(股份代號: 419)

弘毅文化集團業務拓展加速 更名「AIROBO 平台集團有限公司」

正式進軍機器人平台運營業務

(香港, 2026 年 8 月 19 日) [弘毅文化集團](#) (股票代碼: 419.HK) (「弘毅文化集團」, 「本公司」; 股份代號: 419; 及其附屬公司 (統稱「本集團」) 今日欣然宣佈, 董事會建議將公司英文名稱更改為「AIROBO Platform Group Limited」, 中文名稱更改為「AIROBO 平台集團有限公司」, 以更準確反映集團業務發展現況及未來戰略方向。同時, 弘毅文化集團亦公佈本集團間接附屬公司艾諾博(成都) 科技有限公司分別與河南建業物業管理有限公司 (「建業物業管理」)、深圳市卓越物業管理有限責任公司 (「卓越物業管理」) 及雲南俊發物業服務有限公司 (「俊發物業服務」) 簽署有關物業機器人運營平台共同建設及運營之合作協議/戰略合作框架協議。

業務拓展加速 平台版圖持續擴大

繼上週與龍湖物業服務集團有限公司 (「龍湖物業服務」) 簽署為期五年的《物業機器人運營平台共同建設及運營合作協議》後, 本集團再下一城, 進一步與建業物業管理、卓越物業管理及俊發物業服務簽署合作框架協議。



龍湖物業服務為龍湖集團控股有限公司 (960.HK) 之全資附屬公司，物業在管面積約 3.6 億平方米，在管項目逾 2,100 個，進駐全國逾 100 個城市。協議各方正就華北御湖境及成都西宸原著兩個項目先行試點。項目依託本集團的 AIROBO 統一運營平台實現統一接入與協同運營，推動社區機器人應用由單機、單場景試點向多品類、平台化綜合運營發展。其中，成都西宸原著試點項目已啟動測試運行，綜合引入巡檢、配送等多品類機器人。

本次新簽約的建業物業管理是建業新生活有限公司 (9983.HK) 之全資附屬公司，物業在管面積逾 1.9 億平方米，物業在管項目逾 1,000 個，覆蓋河南省全省 18 個地級市及相鄰省份中多個城市，是中國中部地區最大的物業管理服務提供商。卓越物業管理是卓越商企服務集團有限公司 (6989.HK) 之全資附屬公司，聚焦高端商務辦公與綜合不動產服務，物業在管面積達 7,800 萬平方米，是深圳 CBD 商務寫字樓及高端產業園區管理領域頭部企業之一。俊發物業服務則是國家一級資質物業管理企業，在管面積逾 2,800 萬平方米，為雲南地區具代表性的頭部物業服務企業。

目前，各個合作方將以 AIROBO 操作系統為技術底座，共同建設及運營物業機器人運營平台，實現多品牌、多品類機器人的統一接入及統一運營管理，並於配送、清潔、安防巡邏及設備巡檢等物業服務場景推進機器人規模化應用。短時間內接連與多家知名物業管理企業達成合作，覆蓋住宅社區、商務寫字樓及高端產業園區等多元場景，充分驗證了 AIROBO 平台作為獨立第三方運營基礎設施的兼容性與可複製性，為集團機器人運營業務在全國範圍的拓展奠定了堅實基礎。

董事會建議更名「AIROBO 平台集團」 戰略轉型全面啟動

董事會建議將公司英文名稱由「Hony Media Group」更改為「AIROBO Platform Group Limited」，並將中文名稱由「弘毅文化集團」更改為「AIROBO 平台集團有限公司」。更名須待股東於股東特別大會上通過特別決議案及開曼群島公司註冊處處長批准後方可作實。



董事會認為，隨著人工智能（AI）已被廣泛應用於醫療產業數字化運營服務領域，且 AI 的應用現已進一步擴展至機器人平台運營業務，更改公司名稱將更能反映集團業務發展的現況，並為公司建立更合適的企業形象及定位。此舉有利於公司未來的業務發展，符合本公司及股東的整體最佳利益。此次更名標誌著集團從文化媒體業務向 AI 機器人平台運營的戰略轉型進入全新階段。

弘毅文化集團執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「過去兩週，我們接連宣佈與龍湖物業服務、建業物業管理、卓越物業管理及俊發物業服務等頭部物業管理企業建立合作，充分展現了 AIROBO 平台在真實物業場景中的技術兼容性與商業價值。隨著機器人產業從硬件製造向平台化運營演進，我們適時把握這一結構性機遇，將集團既有的 AI 算法、數據平台及智能系統開發能力賦能至全新賽道。建議更名為『AIROBO 平台集團』，體現了董事會對機器人業務長期發展的堅定信心，也標誌著集團戰略轉型的全面啟動。我們相信，隨著更多頭部物業夥伴的接入及平台網絡效應的釋放，集團將迎來新的增長動能，為股東創造長期可持續價值。」

- 完 -

關於弘毅文化集團

弘毅文化集團是一家港股上市公司（股份代號：419），專注於數字化運營及人工智能應用，在醫療產業智能系統開發及數據平台運營領域擁有深厚積累。集團正積極拓展機器人平台運營業務，旗下 AIROBO 操作系統作為獨立第三方運營基礎設施，致力於打造跨品牌、多品類機器人的統一接入與統一運營管理平台，於配送、清潔、安防巡邏及設備巡檢等物業服務場景推動機器人規模化應用。集團持續以技術創新驅動產業升級，並積極拓展新興業務場景，積極探索人工智能與實體場景的深度融合。更多有關弘毅文化集團的資料，請瀏覽集團官方網站 <https://www.honymedia.net/tc/Home.aspx>。



Joint PR Consultants Limited

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表弘毅文化集團發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Jessica Wong

電郵: jessica.wong@jointpr.hk

手機: +852 9410 9226

座機: +852 2155 2300

Ms. Eva Tang

電郵: eva@jointpr.hk

手機: +852 6332 5700

座機: +852 2155 2300