

【实时发放】

叶氏化工公布 2023 全年业绩 核心业务策略取得成效 显著改善销量及盈利能力 派发期末股息每股 10 港仙

摘要:

- 集团销量重拾升势，同比增加9%至29.2万吨；惟受人民币贬值影响，营业额同比下跌4%至32.2亿港元。
- 集团优化产品组合、利润管理及成本控制措施见效，毛利率显著提升2.9个百分点至24.3%，各项核心业务分类溢利均大幅增长。
- 股东应占纯利达8,660万港元，如剔除2022年出售谦信化工相关51%实际权益的一次性大额收益，及2023年就退出对养车业务的投资而产生的一次性撇减后，股东应占纯利同比增加328%。
- 往年特殊大额收益加上有效资金运用，令集团借贷比率维持在14.0%的较低水平。
- 董事会建议派发期末股息每股10港仙。

（2024年3月22日，香港讯） — 叶氏化工集团有限公司（股份编号：00408）（「叶氏化工」或「集团」）宣布其截至2023年12月31日止之全年（「回顾年度」）业绩。

回顾年度内，面对全球经济前景的不确定性、高利率环境等外围因素，集团透过有效的业务策略成功克服挑战及提升核心业务的盈利能力与稳定性。集团录得营业额32.2亿港元及销量292,000吨，较去年分别轻微下跌4%及增加9%。集团对产品毛利率及组合进行有效的管理，重点关注高端产品增长，加上原材料价格相对稳定，令毛利率大幅增加至24.3%，较去年上升2.9个百分点。

溶剂联营公司录得强劲的销量增长，集团应占溢利约9,470万港元。借贷比率维持在14.0%的相对较低水平。回顾年度内股东应占纯利录得8,660万港元，对比去年同期下滑93%。如剔除集团于2022年一次性出售谦信化工相关51%实际权益的收益11.84亿港元及2023年与大唛养车业务相关的一次性非现金撇减约5,700万港元后，股东应占纯利同比增加328%。董事会建议向全体股东们派发期末股息每股10港仙(2022年：每股5港仙)。

叶氏化工主席叶志成先生表示：「过去一年面对着艰难和甚具挑战性的经营大环境，集团整体业务难以独善其身，整年经受严峻的考验，尚幸集团早在两年前超前准备，不断致力在成本控制方面采取多项措施，其成效得以陆续彰显。年内各核心业务继续进一步整固，其绩效表现都比预期为佳，与去年比较，取得不错的提升。本人对新一年的业务前景仍持审慎乐观的态度，充分相信中国政府各方面举措有助中国经济全面复常，而集团乘中国经济持续向好的东风，已在各方面做好相应的准备，包括出售溶剂业务51%实际权益，让大笔现金回归；退出大唛养车业务，让集团可轻装上阵，聚焦基业发展；各核心业务有巩固的基础和清晰的市场定位，制定了相应的策略，有决心和能力在业务拓展方面不断取得令人鼓舞的进展，为股东创造更大的价值和回报。」

业务回顾及展望

涂料

回顾年度内，集团涂料业务销量增长**11%**至**219,000**吨，营业额轻微下跌**3%**至**15.8**亿港元。毛利率大幅上升至**27.8%**，较去年上升**3.9**个百分点。分类溢利大幅增加**571%**至**5,730**万港元。集团聚焦于建筑及工业涂料高端产品，以及实行良好的成本控制措施，改善了涂料业务的业绩。

集团在中国大陆扩大品牌商店网络，并集中发展高端涂料产品及服务。为了向目标客户更好地树立「紫荆花」涂料品牌形象，集团在回顾年度内成为了中国国家女子足球队的官方支持品牌，并投资于中国高铁列车内外的广告。同时，工业涂料业务亦保持稳定的销量。来年，集团将继续投资扩大「紫荆花」及「骆驼漆」的店铺网络及品牌影响力，并在防腐涂料及塑料涂料等细分市场加强工业涂料及树脂的发展。

油墨

回顾年度内，集团油墨业务录得营业额**12.1**亿港元，较去年轻微下跌**10%**，主要受到内地经济增长放缓导致产品需求减少所影响。集团透过优化客户及产品组合，令油墨业务的毛利率增加**1.9**个百分点至**18.8%**，全年整体油墨业务录得分类溢利**3,790**万港元，较去年大幅增长**302%**。此外，集团于本年一月完成收购一间印刷电路板油墨制造商的控股权，作为在新的细分市场中实现增长的措施。

润滑油

回顾年度内，润滑油业务营业额增长**15%**至**3.4**亿港元，有赖集团持续发展「力士」品牌汽车润滑油产品的经销网络，以及建立新的生产及经销合作伙伴关系，以助增加销量。由于增加了高端产品销量及改善了原材料成本的管理，毛利率提升了**1.7**个百分点至**21.8%**，令该业务重新实现盈利，分类溢利达**1,080**万港元。未来集团将继续透过遍布中国的经销商网络发展壮大，亦正开发应用于工业场合的润滑油，以实现更高毛利增长。

其他业务

物业分类方面，于回顾年度的营业额增加**3%**至**1,100**万港元，其中主要包括出租上海研发大楼的租金收入。由于集团于中国及香港的多项投资物业公允值合计净增加，经营业绩上升**394%**至**3,090**万港元。

投资于溶剂联营公司

集团持有全球最大的醋酸酯类溶剂公司谦信化工相关**24%**实际股权。于回顾年度内，溶剂联营公司的销量强劲增长**15%**，达到**1,368,000**吨的历史新高。凭借其强大的购买力及持续控制成本的能力，溶剂联营公司为集团带来**9,470**万港元的高额回报。而溶剂联营公司已开始在湖北规划及建造一座产能为**60**万吨醋酸及**60**万吨醋酸酯类溶剂的新厂房，目标是于**2025**年投入营运。

叶氏化工行政总裁叶钧先生总结：「**2023**年，我们聚焦于健康及可持续的业务发展，核心业务表现较去年大幅提升。随着新的管理团队上任，未来我们将集中资源，继续巩固和优化各核心业务。集团财务状况稳健，借贷比率相对较低并拥有大量可动用的财务资源。我们将利用优势，积极寻找对叶氏化工有利，有协同效应的投资机会，增加新增长动力，为集团长远发展奠定基础。」

-完-

有关叶氏化工集团有限公司（于开曼群岛注册成立之有限公司）（香港联合交易所上市代号：00408）

叶氏化工集团有限公司（「叶氏化工」或「集团」）创办于 1971 年，并于 1991 年在香港上市。集团专注生产、销售及推广化工产品，包括建筑及工业涂料、油墨、树脂及润滑油，产品经销网络覆盖中国各大省市，现时为中国最大的油墨制造商及全球油墨制造商二十强之一*，以及国内前十位的涂料生产商[#]。此外，全球最大的醋酸酯类溶剂生产商谦信化工为集团的联营公司，集团透过其股权继续重点投资于醋酸酯类溶剂上游产业。

叶氏化工旗下涂料品牌包括「紫荆花」涂料、「骆驼漆」、「Aquapro」、「恒昌」工业漆、「大昌」树脂；集团亦生产「洋紫荆」油墨、「力士」车用润滑油、「博高」工业润滑油及特种润滑油。

叶氏化工致力于成为一间领先的消费者化工公司，专注提供绿色、高质量的化工产品和服务，为家庭和生活增添姿彩。为推动未来的增长，我们将继续发展及投资于环保类、终端用户相关及服务导向的业务。

*参考美国油墨行业杂志《油墨世界》「2023 年度全球油墨制造商排行榜」

[#]参考美国涂料行业杂志《涂料世界》「2023 年度全球涂料制造商排行榜」

如欲了解更多，请到访：



传媒及投资者垂询

叶氏化工集团有限公司

黄晓婷 电话：(852) 2675 2249

电邮：landico.wong@yipschemical.com

传真：(852) 2675 2345

基石传讯有限公司

萧慕洁 电话：(852) 2903 9292

电邮：sharis.siu@cscspr.com

刘冠维 电话：(852) 2903 9287

电邮：ronald.liu@cscspr.com