

[实时发放]

叶氏化工公布 2021 年中期业绩 股东应占纯利同比增长四倍至 3 亿港元 中期股息连同五十周年特别股息合共派发每股 22 港仙

摘要:

- 原材料价格急升，导致销售额大幅增加至 84.5 亿港元，同比增长近九成；销售量则同比增长 16%；
- 股东应占纯利大幅攀升410%至3亿港元，主要由于溶剂产品售价飙升和溶剂团队抓紧了市场机遇而可观地提高盈利能力，加上回顾期后集团出售位于香港的叶氏化工大厦的一次性特殊收益而回顾期内录得公允价值增加；
- 借贷比率上升至 51.7%，主要由于期内投资兴建溶剂新厂房，以及原材料价格急升及产品售价上升，故需要更多营运资金所致；
- 董事会议决派发中期股息每股 12 港仙，较去年同期增加一倍，并同时派发五十周年特别股息每股 10 港仙。总股息每股 22 港仙将以现金及/或以股代息的方法回馈股东。

(2021 年 8 月 19 日，香港讯) — 叶氏化工集团有限公司 (股份编号: 00408) (「叶氏化工」或「集团」) 宣布其截至 2021 年 6 月 30 日止六个月 (「回顾期内」) 之中期业绩。回顾期内，由于原材料价格急升，带动集团销售额大幅增加至 84.5 亿港元，同比增长 89%，销售量则同比增长 16%。在原材料价格上升的大环境下，溶剂产品售价飙升，溶剂业务的市场团队有效捕捉市场机遇，继而可观地提高盈利能力，加上回顾期后集团出售位于香港的叶氏化工大厦的一次性特殊收益而回顾期内录得公允价值增加，导致回顾期内股东应占纯利大幅攀升 410%至 3 亿港元，创下集团上市三十年以来的最佳半年业绩。集团借贷比率上升至 51.7%，主要由于投资兴建溶剂新厂房，以及原材料价格急升及产品售价上升，故需要更多营运资金所致。董事会议决派发中期股息每股 12 港仙，较去年同期每股 6 港仙增加一倍，并同时派发五十周年特别股息每股 10 港仙，上半年总股息每股 22 港仙，股东可选择以现金及/或以股代息方式收取股息。

叶氏化工主席叶志成先生表示:「我们很高兴在集团创办五十周年和上市三十周年之际，集团的中期业绩录得新高。尽管在回顾期内全球经济仍然受到疫情影响，加上原材料价格持续上涨，对集团带来挑战，但集团的溶剂业务充份掌握原料价格波动趋势，其规模效应和主导市场的能力得到充份的体现，因此在回顾期内溶剂的业绩大幅增长，并抵销了其他核心业务盈利减少的不利影响。随着中国的经济活力基本上全面恢复，乘此良好势头，集团各核心业务有望继续稳中渐进。」

业务回顾及展望

溶剂

回顾期内，溶剂业务的销量增长 12%至 61 万吨，销售额大升 106%至 66.3 亿港元。受惠于原材料供应短缺，价格持续上升，溶剂业务的市场团队紧贴市场，及时备货，物流团队亦能相应配合，充份善用产能，因此上半年经营溢利创纪录达 4.36 亿港元，同比大幅增长

190%，创下历来最高盈利的半年业绩。集团将持续密切跟踪市场走势，妥善管理库存，同时积极拓展外销渠道，把业务优势有效发挥。

目前，位于珠海高栏港的新厂建造正有序展开，集团将确保现有江门厂及珠海新厂无缝对接，为华南市场提供充足的供应，以巩固集团作为华南区主要供货商的地位。

涂料

回顾期内，随着疫情在中国内地受控，经济复苏，各项工程项目、家居装修及工业品生产逐步恢复，加上集团有效地投入市场，扩大销售网络，并提升市场份额，令涂料业务销售额达**9.8亿港元**，较去年同期增长**56%**。但自二零二零年底开始，涂料的各种核心原材料价格大幅增长，业务成本大幅上升，导致毛利率下滑至**23.5%**，经营溢利录得**1,600万港元**。展望下半年，集团将继续以抢占市场份额为主要目标，在高成本的竞争环境下增加销售和影响力，为旗下品牌在建筑涂料、工业涂料及树脂的发展奠定更稳固的盈利基础。

油墨

油墨业务期内整体销售额上升至**6.8亿港元**，同比增长**30%**。但受高价原材料影响，经营溢利录得**449万港元**，较去年同期下跌**1,250万港元**。回顾期内，集团专注应对原材料短缺、价格高及难以转嫁成本予客户等问题。经过团队的不懈努力，他们成功紧贴市场和用户，积极储备原材料及确保供应，为扩大市场份额打下坚实的基础。

洋紫荆油墨于深圳证券交易所（「深交所」）独立上市之工作正有序进行，我们将密切关注具体进程。

润滑油

回顾期内，润滑油业务继续稳步拓展汽车润滑油市场，在中国内地开拓经销商网络及代工业务，销售额较去年同期增长**132%**至**1.9亿港元**。虽然油价及连带的原材料价格在回顾期内持续上升，但透过有效的供应链管理策略及策略性原材料备货，毛利率仅微跌一个百分点至**25.5%**，经营溢利录得**1,130万港元**，较去年同期亏损**930万港元**，业绩大幅改善并转亏为盈。下半年集团将聚焦于销售网络的开拓以及供应链的精细管理，以在充满竞争的市场上保持合理的盈利能力。

其他业务

集团不断往「环保化」、「终端化」及「服务化」方向发展，积极开拓和「家」及「车」相关的商机。回顾期内，集团继续支持大唛养车为中国庞大的终端车主提供专业、便捷及高性价比的养车服务体验。而开店速度则受个别省份间歇性的疫情影响。于二零二一年六月三十日，大唛养车在山东、广东、河北、湖南及江苏的服务点达到**111家**，服务接近**27万辆车**。集团预期标准化、高性价比的养车服务体验符合未来中国中产阶层的消费习惯，短期内将继续投入开拓商店网络。

物业分类方面，经营溢利因位于香港粉岭的叶氏化工大厦录得公允价值增加而上升至**6,010万港元**，该物业已于二零二一年七月十六日售出。

叶氏化工行政总裁叶子轩先生总结：「我们对二零二一年下半年的业务前景持审慎乐观的态度。虽然下半年原材料价格的波动仍会对集团业务构成压力，但我们相信只要操作得宜，适时调节，业务将可平稳增长。集团将继续推进三大工作目标，包括溶剂业务积极寻找新项目、涂料业务增加销售及油墨业务全力推进在深交所独立上市。」

有关叶氏化工集团有限公司（于开曼群岛注册成立之有限公司）（香港联合交易所上市代号：00408）

叶氏化工集团有限公司（「叶氏化工」或「集团」）创办于一九七一年，于一九九一年成为香港上市公司。集团专注生产及销售化工产品，包括溶剂、涂料、油墨及润滑油，产品分销网络覆盖中国各大省市，为国内主要醋酸酯类溶剂生产商，亦为国内领先的油墨制造商*及国内前十位的涂料生产商#。集团近年致力为消费者提供产品以外的增值服务，例如汽车换油保养和个人及家居消毒。

叶氏化工旗下涂料品牌包括「紫荆花」漆、「骆驼」漆、「Aquapro」、「恒昌」工业漆、「大昌」树脂；集团亦生产「洋紫荆」油墨及「力士」车用润滑油、「博高」工业润滑油及特种润滑油。汽车保养连锁品牌「大唛养车」及消毒用品「EUCA」亦隶属叶氏化工旗下。

为了达致长远可持续发展，集团将继续往绿色生活的方向发展，充分贯彻「环保化」、「终端化」及「服务化」的发展方针。

*根据中国油墨协会统计数字，以 2019 年之年度销售量计，洋紫荆油墨名列行业第一；并于美国油墨行业杂志《油墨世界》「2020 年度全球油墨制造商排行榜」上位列第十三位，于国内名列第一，排名以销售额计算。

#「紫荆花」漆为美国涂料行业杂志《涂料世界》「2021 年度全球油漆和涂料制造商排行榜」上位列全球第六十五位，并位列全国前十位，排名以销售额计算。

如欲了解更多，请到访：



传媒及投资者垂询

叶氏化工集团有限公司

黎艳炫 电话：(852) 2675 2450

陈静妍 电话：(852) 2675 2377

范瑞珩 电话：(852) 2675 2384

电邮：eunice.lai@yipschemical.com

电邮：candy.chan@yipschemical.com

电邮：connie.fan@yipschemical.com

传真：(852) 2675 2468

基石传讯有限公司

刘婉玲 电话：(852) 2903 9290

萧慕洁 电话：(852) 2903 9292

叶子晴 电话：(852) 2903 9288

许晓琳 电话：(852) 2903 9287

电邮：harriet.lau@cornerstonescom.com

电邮：sharis.siu@cornerstonescom.com

电邮：lily.yip@cornerstonescom.com

电邮：holiday.xu@cornerstonescom.com

传真：(852) 2887 1712