

## 二零一六年第一季度業績公佈

(二零一六年五月十八日 — 香港訊) 冠捷科技有限公司 (「冠捷」或「集團」；香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18) 公佈截至二零一六年三月三十一日止未經審核季度業績。

憑藉二零一五年第四季度所見的上升動力，冠捷於今年第一季度的業績持續攀升。透過改善其業務基礎，包括其銷售能力、存貨管理及成本結構，提升了集團的整體盈利能力。雖然綜合收益低於去年，僅 22 億 6,000 萬美元(二零一五年第一季度：24 億 5,000 萬美元)，但扣除 2,610 萬美元的一次性重組費用後，在回顧期內集團錄得股東應佔虧損 1,030 萬美元，而去年同期則為 5,590 萬美元。毛利率也由去年的 7.5% 提升至 8.4%。

### 電視

二零一六年第一季度內，電視和顯示器的整體市場需求在年底旺季過後一如預期般沈寂下來。據 IHS 報告顯示，全球電視付運量只有 4,870 萬台，較二零一五年第四季度下跌 30.7%，與二零一五年第一季度比較則下跌 5.3%。

雖然如此，冠捷的電視分部業績卻令人鼓舞。於本年第一季度內，在代工業務和飛利浦電視在中國銷售的強勁增長帶動下，電視付運量達 420 萬台，較二零一五年第一季度的 350 萬台增加 18.7%。現時，飛利浦電視是中國最受歡迎的外國品牌，期內付運了約 70 萬台，佔當地市場 5.1%。中國市場對互聯網電視需求殷切，亦為我們的代工業務提供增長的動力，付運量按年增長 9.9% 至 200 萬台。

因此，電視分部收入按年增長 9.4% 至 10 億 4,000 萬美元(二零一五年第一季度：9 億 4,780 萬美元)。儘管短期內液晶面板庫存甚多，拖低了集團的平均銷售價至 248.20 美元(二零一五年第一季度：269.30 美元)，惟期內毛利率卻由去年的 7.8% 上升至今年的 8.3%。

### 監視器

期內個人電腦銷售量按年下跌百分之九點六，監視器付運量也隨之減少，按年下降 3% 至 3,010 萬台(二零一五年第一季度：3,110 萬台)。儘管如此，冠捷第一季度的付運量卻輕微上升至 1,040 萬台(二零一五年第一季度：1,000 萬台)。由於面板價格下跌，平均銷售價亦因而減少至 106.00 美元(二零一五年第一季度：115.20 美元)，導致分部收入亦減少 4.4% 至 11 億美元(二零一五年第一季度：11 億 5,000 萬美元)。雖然如此，毛利率卻由去年的 8.2% 提升至 8.7%，整體表現仍然理想。

此外，冠捷於回顧期內入賬 2,610 萬美元重組費用，有關費用包括將集團兩家位於巴西的廠房合二為一，及將位於比利時根特的創新中心進行改組。

## 前景

提及本年度餘下時間對市場及冠捷的整體表現時，冠捷主席兼行政總裁宣建生博士說：「外圍經濟環境依然不明朗，需要審慎面對，但我們樂見市場對電視和顯示器的需求漸趨穩定，面板價格到五月也停止下跌，有望在旺季來臨前回升。另外，夏季將有重要體育盛事，相信可刺激電視銷量。」

宣博士續說：「因此，我們對今年的前景暫時感到樂觀，但仍會嚴格控制供應鏈上的存貨，避免不必要的減值損失。重組項目亦會按計劃繼續進行，旨在提升集團的持續性及生產力。因此第二季度會產生相關的一次性成本，而下半年的表現將可受惠於較低的成本基礎和減少涉足高風險市場。撇除突發因素，我相信業績會逐步改善。」

- 完 -

## **關於冠捷 (香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18)**

冠捷科技有限公司為全球領先的個人電腦監視器及液晶電視製造商。憑藉其規模效益及在研發、生產、物流與卓越品質等核心競爭力，集團的業務多年來持續增長。集團更創立自家品牌 AOC 及 Envision，並分別於二零零九年及二零一一年取得飛利浦品牌監視器在全球及電視在中國的獨家分銷權。二零一二年四月，集團與飛利浦成立合資公司 TP Vision，接管飛利浦的電視業務。二零一四年六月，TP Vision 成為集團的全資附屬公司。詳情請瀏覽 [www.tpv-tech.com](http://www.tpv-tech.com)。