

二零一五年第三季度業績公佈

(二零一五年八月二十一日 — 香港訊) 冠捷科技有限公司 (「冠捷」或「集團」；香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18) 公佈截至二零一五年九月三十日止三個月未經審核綜合業績。

全球經濟從今年第三季度步入另一動盪期，世界多個地區，特別是歐洲及中國的商業活動表現均遠遜於預期，加上八月份中國股市崩盤及人民幣貶值，形勢每況愈下。面對如此經濟環境，季度內全球電視付運量維持於約五千七百萬台，與去年相同。個人電腦及周邊產品的付運量自年初起一直下跌。

本集團第三季度業績繼續受電視及監視器終端市場需求疲弱及不利的匯率影響。綜合收入為二十八億美元，按年下跌百分之九(二零一四年第三季度：三十億八千萬美元)。雖然毛利企穩在百分之八點八(二零一四年第三季度：百分之八點七)水平，惟主要由巴西里亞爾及人民幣貶值導致外匯虧損五千萬美元，令冠捷僅僅於營運層面收支平衡，並錄得股東應佔虧損二千七百萬美元。

電視

於回顧期內，電視分部的付運量及收入與二零一四年同期的數字相若。付運量為四百七十萬台，而去年則為四百九十萬台。收入持穩，錄得十二億九千萬美元(二零一四年第三季度：十二億九千萬美元)，而平均售價則上升至二百七十一點六美元(二零一四年第三季度：二百六十四點五美元)，惟毛利率因存貨週轉減慢及貨幣影響，下跌至百分之九點二(二零一四年第三季度：百分之十一點九)。

另外，本集團喜見中國電視業務大幅增長，原設計製造及自有品牌分部的銷售額及盈利能力均顯著提升。期內飛利浦電視於中國的付運量按年飆升百分之一百四十，品牌在冠捷帶領下即將於中國市場迎來其首個獲利年度。

監視器

儘管推出新操作系統及產品，惟個人電腦市場於季度內仍然疲弱。本集團的付運量與市場趨勢一致，較去年同期減少百分之十二至一千一百二十萬台(二零一四年第三季度：一千二百七十萬台)。分部收入按年下跌百分之八點五至十二億四千萬美元(二零一四年第三季度：十三億六千萬美元)，而平均售價則上升至一百一十一點四美元(二零一四年第三季度：一百零七美元)。此外，分部毛利率亦提升至百分之九(二零一四年第三季度：百分之七點九)，利好整體及營運層面表現。

就地區分佈而言，中國仍然為本集團帶來最多收入，佔百分之三十八點九(二零一四年第三季度：百分之三十三點七)。其次為北美，佔總收入的百分之二十三點六(二零一四年第三季度：百分之二十點八)。歐洲市場疲弱勢呆滯，收入下跌百分之二十三，佔總收入的百分之二十二(二零一四年第三季度：百分之二十六點一)。而南美及世界其他地區的銷售額則分別佔百分之七(二零一四年第三季度：百分之七點六)及百分之八點五(二零一四年第三季度：百分之十一點八)。

此外，本集團於六月以四千五百萬人民幣收購移動通信製造商深圳桑菲消費通信有限公司，交易已於八月三十一日完成。

展望

提到業務前景，冠捷主席兼行政總裁宣建生博士說：「全球各地多個政府均已表示有意進一步放寬貨幣政策以促進經濟增長，刺激消費，故宏觀經濟的前景仍然不明朗。從第三季度可見，營商環境將繼續挑戰重重。

「儘管如此，節日即將來臨，意味著全球多個地區將踏入銷售高峰期，我們預期第四季度市場將充滿活力，有助帶動銷量及改善價格變現，提升本集團在年內最後一個季度的財務表現。」他補充說。

- 完 -

關於冠捷 (香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18)

冠捷科技有限公司為全球領先的個人電腦監視器及液晶電視製造商。憑藉其規模效益及在研發、生產、物流與卓越品質等核心競爭力，集團的業務多年來持續增長。集團更創立自家品牌 AOC 及 Envision，並分別於二零零九年及二零一一年取得飛利浦品牌監視器在全球及電視在中國的獨家分銷權。二零一二年四月，集團與飛利浦成立合資公司 TP Vision，接管飛利浦的電視業務。二零一四年六月，TP Vision 成為集團的全資附屬公司。詳情請瀏覽 www.tpv-tech.com。