



致：財經版編輯  
請即時發放

## 冠捷公佈二零一二年全年業績

### 財務摘要

(百萬美元)	截至十二月三十一日止		
	二零一二年	二零一一年	改變 (%)
綜合收入	11,974.8	11,040.1	+8.5
權益持有人應佔利潤	111.9	120.4	-7.0
每股基本盈利	4.77 美仙	5.13 美仙	-7.0
建議每股末期息	0.97 美仙	0.91 美仙	+6.6

(二零一三年三月二十二日 — 香港訊) 冠捷科技有限公司 (「冠捷」或「本集團」；香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18) 宣佈本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度經審核綜合業績。

冠捷於二零一二年錄得綜合收入一百二十億美元，較去年的一百一十一億美元增加百分之八點五，主要由於自二零一二年四月起合併了 TP Vision 的業務至本集團所致。權益持有人應佔利潤為一億一千一百九十萬美元，較上個財政年度的一億二千零四十萬美元下降百分之七。每股基本盈利為四點七七美仙 (二零一一年：五點一三美仙)。毛利率則由二零一一年的百分之六上升至二零一二年的百分之七點五。

董事會建議派發末期股息每股零點九七美仙，連同中期股息每股零點四六美仙在內，全年每股共派發股息一點四三美仙 (二零一一年：一點五四美仙)。

以地區劃分，歐洲成為冠捷最大市場，佔本集團總收入百分之三十點四 (二零一一年：百分之二十六點二)。中國為第二大市場，佔收入百分之二十八點五 (二零一一年：百分之二十九點三)，南美則佔百分之十一點八 (二零一一年：百分之十點四)，而北美及全球其他地區分別佔總收入百分之十六點四 (二零一一年：百分之十七點七) 及百分之十二點九 (二零一一年：百分之十六點四)。

### 業務回顧

監視器市場表現疲弱，導致本公司監視器付運量較往年減少百分之六點三至五千六百二十萬台，但我們繼續保持領先地位，市場佔有率由二零一一年的百分之三十五點四上升至三十七點三。

監視器業務的毛利率由去年百分之七下跌至百分之六點五，而平均銷售價則維持在一百零二點一美元，與去年一百零二點八美元相約。付運量及收入減少拖累分部收入減少百分之五點七至五十七億美元，二零一一年則為六十一億美元，佔本集團總收入百分之四十七點九。

有賴於 **TP Vision** 擴大了本集團的市場覆蓋面，液晶電視付運量較往年增加百分之十二點七至一千五百一十萬台。

電視業務的毛利率於二零一二年顯著提升，由百分之五上升至百分之九點六，而每台毛利則由十四點六美元躍升至三十四點一美元。平均售價為三百五十三點二美元，去年則為二百九十二點六美元。由於付運量及平均銷售價增加，電視業務的分部收入也由三十七億美元增加至五十億美元，佔總收入百分之四十一點八。

於二零一二年年末，本集團在全球擁有合共十二個生產基地，年產能為八千二百萬台監視器及四千零三十萬台電視。

冠捷於回顧期間共推出超過四百五十款新型號的監視器及九百款新型號的電視。產品的創新及美學設計亦更贏得多個獎項。為配合現今科技迅速發展，本集團不斷開發多項新產品，包括內置獨立運作系統的智能監視器、超高清 **4K2K** 顯示器及裝有無線千兆 (**WiGig**) 及 **Miracast** 技術的顯示器，有關顯示器可支援透過無線或有線網絡，由電腦或其他可攜式裝置快速傳輸壓製標準或高清視頻至任何相容顯示裝置。此外，計劃中的新產品包括毋須配備眼鏡的 **3D** 電視、顏色更鮮明突出的 **Wide Color Gamut** 電視及備有先進聲控／動作遙距控制的智能電視。

## **展望**

冠捷主席兼行政總裁宣建生博士就本集團未來的發展表示：「隨著市場對多功能及個人化的需求日增，智能電視亦會漸趨普及。智能電視在內容、應用及互動特色持方面，以及與其他電子裝置的相容性亦不斷提升，令它於二零一三年成為市場的焦點。我們預期電視內容供應商、軟件發展商及電視製造商之間的合作將會增加，以豐富內容及提升應用及功能性。為此，我們將繼續投資在創新發展方面，並擴大我們在印度班加羅爾的研發團隊。」

「我們於二零一二年第四季度的出貨量比原先預計為低，因此需要調低存貨量，為於二零一三年三月份開始推出的新產品騰出空間。雖然這種庫存調整將對我們於第一季度的盈利能力造成不利影響，我們展望隨著新產品於未來幾個月內推出，利潤率將能有所改善。儘管目前環境挑戰重重，冠捷已為未來的增長奠下了穩健的基礎。我們於市場的領導地位、優良的生產技術及創新實力將確保我們有足夠能力應付不斷變化的科技需求及經營環境。」

- 完 -

## **關於冠捷**

冠捷科技有限公司為全球領先的個人電腦監視器及液晶電視製造商。憑藉其規模效益及在研發、生產、物流與卓越品質等核心競爭力，集團的業務多年來持續增長。集團更創立自家品牌 **AOC** 及 **Envision**，並分別於二零零九年及二零一一年取得飛利浦品牌監視器及電視在全球及中國的獨家分銷權。二零一二年四月，集團與飛利浦成立合資公司 **TP Vision**，接管飛利浦的電視業務。

此新聞稿由中國公關為冠捷科技有限公司發佈。如有查詢，請聯絡：

李翠珊小姐  
冠捷科技有限公司  
由中國公關轉交

植浩然先生 / 蕭偉成先生  
中國公關顧問有限公司  
電話：(852) 2522 1838  
電郵：hchik@prhcina.com.hk / dshiu@prchina.com.hk