



致：財經版編輯
請即時發放

冠捷公佈二零一二年第三季度業績

(二零一二年十一月二十九日 — 香港訊) 冠捷科技有限公司 (「冠捷」或「集團」；香港股份編號：00903；新加坡股份編號：T18) 宣佈集團截至二零一二年九月三十日止三個月之未經審核綜合業績。

冠捷於二零一二年第三季度錄得 32 億美元綜合收入，比去年同期 29 億美元增加 12.9%。集團的毛利率上升兩個百分點，由 6% 上升至 8%，淨利率從去年 0.3% 改善至 1%。每股基本盈利為 1.33 美仙（二零一一年第三季度：0.43 美仙）。

以地區劃分，中國為集團帶來 9 億 7,720 萬美元收入，佔總收入 30.3%（二零一一年第三季度：32%）；歐洲的銷售額為 9 億 6,160 萬美元，佔總收入 29.8%（二零一一年第三季度：22.9%）；北美的收入為 4 億 6,630 萬美元，佔總收入 14.5%（二零一一年第三季度：17.5%）；南美錄得銷售額為 4 億 4,560 萬美元，佔總收入 13.8%（二零一一年第三季度：11.6%），而世界其他地區為集團貢獻 3 億 7,280 萬美元的收入，佔總收入 11.6%（二零一一年第三季度：16%）。

集團於二零一二年第三季度付運了 1,470 萬台監視器，比去年同期 1,510 萬台減少 2.8%，主要因為南美銷情受到巴西將於明年推出支持軟件和資訊科技行業發展的稅務優惠政策所影響，令有關消費延後。值得一提的是，以付運量計算，冠捷的表現優於市場（市場於同期下降 7.1%）。監視器業務帶來 15 億美元收入，佔總收入的 46.4%；去年同期為 16 億美元，佔總收入 54.9%。與往年同期相比，分部業務毛利率由 7.3% 下跌至 6.6%，或每台毛利由 7.60 美元下降至 6.70 美元，而平均銷售價則由 103.90 美元下降至 102.00 美元。

集團的液晶電視付運量（包括 TP Vision）上升 20.5%，由 330 萬台增加至 390 萬台。分部業務毛利率由 4.5% 上升至 10.2%，每台毛利由 13.10 美元上升至 37.20 美元，平均銷售價則由 291.50 美元增加至 365.30 美元。該業務的收入達 14 億美元，佔總收入的 44.7%，去年同期則為 9 億 5,420 萬美元，佔總收入的 33.4%。

TP Vision

於回顧期內，TP Vision 在多個市場都面對艱難的經營環境。雖然如此，該合資公司的銷售額比第二季度上升 19.8%，錄得 8 億 6,320 萬美元收入。為切合年終假期的旺季需求，合資公司計劃於第四季度推出新一代智能電視產品，並於來季推出更多價格相宜的機種，加快步伐進入中低端市場，以新興市場為目標，針對它們對高性價比的基本型號需求增長。

前景

展望未來，冠捷主席兼行政總裁宣建生博士表示：「世界各國所推行一系列的經濟刺激措施，市場氣氛於第四季度應會改善，但因美國財政懸崖問題逼在眉睫，市場對快將來臨的旺季需求仍然存疑。」

他續說：「儘管如此，冠捷對達成其全年付運量目標感到謹慎樂觀，預期第四季度的業績可受惠於當前穩定的平均銷售價、付運量增長和可持續的利潤率。此外，監視器及電視付運量增加令成本結構更具競爭力，為集團在充滿挑戰的環境下提供優勢，進一步鞏固領導地位。」

- 完 -

關於冠捷

冠捷科技有限公司為全球領先的監視器及液晶電視製造商。憑藉其規模效益及在研發、生產、物流與卓越品質等核心競爭力，集團的業務多年來持續增長。集團更創立自家品牌 AOC 及 Envision，並分別於二零零九年及二零一一年取得飛利浦品牌監視器及電視在全球及中國的獨家分銷權。二零一二年四月，集團與飛利浦成立合資公司 TP Vision，接管飛利浦的電視業務。

此新聞稿由中國公關為冠捷科技有限公司發佈。如有查詢，請聯絡：

李翠珊小姐
冠捷科技有限公司
由中國公關轉交

植浩然先生 / 蕭偉成先生 / 熊家文小姐
中國公關顧問有限公司
電話: (852) 2522 1838
電郵: hchik@prhcina.com.hk / dshiu@prchina.com.hk /
cxiong@prchina.com.hk