

致：財經編輯
【請即時發放】

冠捷科技有限公司
公佈本年首季度之優異業績
- 擴充產能迎接液晶顯示器未來增長 -

	財務摘要		百分比變化
	截至三月三十一日止		
	二零零二年 (千美元)	二零零一年 (千美元)	
未經審核之綜合營業額	348,796	245,927	+41.8
股東應佔溢利	10,724	7,810	+37.3
每股盈利			
- 基本	0.88 美仙	0.64 美仙	+37.5
- 攤薄	0.85 美仙	0.64 美仙	+32.8

[二零零二年七月二日—香港訊] - 顯示器解決方案製造商冠捷科技有限公司(「冠捷科技」或「集團」；股票編號：903)今天宣佈其截至二零零二年三月三十一日止未經審核之季度業績。

在回顧季度中，冠捷科技繼續保持增長，未經審核之綜合營業額約達三億四千八百八十萬美元，較去年同期上升百分之四十一點八(二零零一年：二億四千五百九十萬美元)，股東應佔溢利上升百分之三十七點三至約一億零七十萬美元(二零零一年：七百八十萬美元)，或每股盈利零點八八美仙(二零零一年：零點六四美仙)。

回顧期內整體毛利率自去年下半年之百分之七上升至百分之八點四。映像管監視器及液晶顯示器之毛利率分別為百分之十一點一及百分之五。

談及集團優良的業績表現時，冠捷科技主席及董事總經理宣廷生博士表示：「我們對如此良好的表現感到很高興。隨著全球經濟於本年初逐步復甦，個人電腦供應商亦開始補充存貨，為未來強大的需求作好準備。集團成功將額外之液晶顯示屏成本轉嫁予客戶，改善了成本結構，故提高了映像管監視器及液晶顯示器的毛利率。」

以付運量而言，冠捷科技共付運了二百五十萬台監視器，其中四十七萬九千台為液晶顯示器，其付運量較去二零零一年第四季上升百份之十六點二。現時，液晶顯示器佔集團總營業額約百份之四十四及經營溢利百份之二十五。

以市場地域計算，北美及歐洲市場的銷售持續強勁，分別增長百份之六十六點八及六十一點八，佔集團第一季度總營業額百份之二十點七(二零零一年：百份之十七點六)及百份之四十四點七(二零零一年：百份之三十五點七)。

以銷售組合劃分，原設計製造業務錄得強勁增長，較去年同期上升百份之五十七點二，佔集團總營業額約百份之七十一點四(二零零一年：百份之六十四點四)，而集團旗下品牌業務「AOC」之銷售則保持穩定增長。原設計製造業務在北美市場的增長尤為突出，銷售額上升百份之二百三十七點一，主要由於集團去年底接獲主要個人電腦品牌之新訂單。有見及此，集團將更多本地訂單分配至北京的聯營廠房處理，因此中國市場之銷售額佔集團總營業額之比例首次低於百份之三十，但若計入北京廠房之付運量，則集團於中國仍穩佔近百份之三十以上的市場佔有率。

為把握液晶顯示器迅速上升的需求及為集團長遠發展作好準備，冠捷科技於本年五月底時進行了一次股份配售，以加強股本結構及為上海地區之新製造設施提供資金。新設施預期於二零零三年底開始投產，初步年產量為二百萬台液晶顯示器。

談及冠捷科技的前景時，宣博士說：「儘管第一季度之經營環境已見改善，倘說個人電腦市場全面復甦仍是言之尚早。現時中東地區政治局勢緊張，加上股票市場波動不定，以及美元處於弱勢，市場氣氛仍然低迷，導致資訊科技消費疲弱。因此，我們對下半年仍然抱審慎樂觀的態度。」

「總括來說，我們會繼續改良集團的收入模式及節省成本，不斷為股東創造價值。」宣博士總結說。

- 完 -

公司資料

冠捷科技有限公司為顯示器方案供應商的領導者，集團設計及製造各類型的映像管監視器及液晶顯示屏，產品行銷全球超過三十多個國家。冠捷科技為客戶提供成本效益、準時運送及優質產品等增值服務。

冠捷科技除為多家國際知名的個人電腦製造商提供原設計製造產品外，並推出自己的品牌，包括「AOC」及「Envision」。冠捷科技現時為全球第二大的監視器製造商，在中國更穩佔首位。

冠捷科技有限公司宣佈本年首季度之優異業績

-擴充產能迎接液晶顯示器未來增長-

第二頁，共三頁

此新聞稿由天機企業及財經公關有限公司代冠捷科技有限公司發佈。如有查詢，請聯絡：

陳穎詩小姐/湯慧蘭小姐

冠捷科技有限公司

由天機企業及財經公關有限公司轉交

電話: 2801 5333 傳真: 2801 5323

李翠珊小姐/陳潔蒂小姐

天機企業及財經公關有限公司

電話: 2801 5333 傳真: 2801 5323

電子郵件: vijo.lee@occasions.com.hk/kristy.chan@occasions.com.hk

有關新聞稿之內容可於天機企業及財經公關有限公司之網頁下載，網址：

www.occasions.com.hk