

蠟筆小新愈做愈好



識搵識食

三四郎

蠟筆小新愈做愈好

蠟筆小新食品(1262)的業務主要是製造及銷售果凍產品及其他休閒食品例如糖果和飲品。公司至今年6月止上半年，銷售經營額為8.31億人民幣，按年增加20.6%。錄得純利增長24.7%至1.6億元，伸算每股盈利14分。

期內毛利3.41億元，增長22.1%；毛利率由40.5%升至41.1%，可見證休閒食品業務的利潤十分有吸引力。這些果凍和糖果產品市場相當龐大，每逢春節和當有喜慶節日時，就是必須消費品，所以春節前是糖果業旺季，家家戶戶必買。

不要小看那一、二百元的輕鬆不起眼消費，當家庭消費參與後，其市場份額就是數以百億計。今年中，MSCI公布半年度股票指數檢討結果。在MSCI全球小型市值股份名單中加入了蠟筆小新食品，足證其業務受到的重視。

「憤怒鳥」滿肚密圈

蠟筆小新新系列「憤怒的小鳥」(Angry Bird)糖果於內地銷情表現理想，公司已計劃春節旺季推出新系列果凍，通過促銷及不同規格的新包裝、新口味去吸引到消費者，提升銷售。集團亦計劃開設網上商店，冀利用「憤怒的小鳥」在網上知名度來傳播公司休閒食品，可謂滿肚密圈。

近半年蠟筆小新股價在2.5元到2.7元區間橫行，反映有明顯的好淡爭持，觀察和收集訊息，一旦能突破2.7元關口並能持續保持成交量，相信將會是股價進入新升浪的開始。

蠟筆小新食品(1262)

